

Wien modern

Architektur • Design • Style

Elisabetta de Luca und Carlos de Mello brechen mit der Tradition der Wien-Reiseführer und zeigen das Wien von heute, abseits der gängigen Klischees. „Wien modern“ vermittelt das neue Lebensgefühl der Weltstadt Wien, die sich neu erfindet.

Die Autoren präsentieren Wien als eine der außergewöhnlichsten modernen Metropolen der Gegenwart, deren **harmonischer Mix aus Alt und Neu** einzigartig ist. Wien ist **am Puls der Zeit** und sucht in Hinblick auf **Lifestyle und Lebensqualität** ihresgleichen. **Trendige Boutiquen, heiße Strandbars, hypermoderne Museen, stylische Hotels, hippe Restaurants und Cafés, Luxusmeilen und futuristische Architektur** entstehen wie selbstverständlich neben jahrhundertalter Tradition: in Wien findet jeder etwas nach seinem Geschmack.

De Luca stellt die Stadt in vier subjektiven Zonen vor, die uns von der modernen Großstadt-Oase Palmenhaus über Wiener Legenden wie dem Hotel Sacher, durch den Volksgarten und ins Museumsquartier führen. Vom Naschmarkt zu den Stadtbahnbögen und zur Gasometer City bis hin zur Event-Brauerei Ottakringer. **„Wien modern“ spricht Wien-Besucher und -Bewohner gleichermaßen an, die das heutige Gesicht einer der lebenswertesten und lebendigsten Städte dieser Welt besser kennen lernen möchten!**

Autorin: Elisabetta de Luca

Ist Journalistin und widmet sich vor allem italienischen Themen (Seitenblickemagazin, Wiener, La Bella Vita, etc). Autorin von PR- und Werbetexten, betreibt seit 2001 eine Agentur für PR, Events und Marketing mit Schwerpunkt ITALConsulting. Buchautorin/Herausgeberin div. Bücher, zuletzt bei Pichler erschienen: „De Luca kocht“.

Fotograf: Carlos de Mello

geboren 1961 in Lissabon, lebt seit über zehn Jahren als Fotograf und -Kameramann in Wien. Publikationen seiner Fotografien u. a. in „Vanity Fair“, „Park Avenue“, „Glamour“, „Petra“, „Geo“, „Stern“, „SIM Verlag Kulturmagazine“, „Reisemagazin“, „Holiday & Lifestyle“, „Wiener“, „Wienerin“, „Young World“, „Diva“, „News“, „Seitenblicke-Magazin“, „Sportmagazin“, „Profil“, „Bühne“, „Skylines“, „Kurier“.

bib. Daten:

Pichler Verlag

ISBN: 978-3-85431-520-9

Format: 18,0 x 22,0 cm

Seiten: 208

Einband: Franz. Broschur

Preis: € 24.95